

The Greenery:

Eerste consumententesten 'Rode Spitskool' positief

The Greenery heeft in september en oktober 2007 consumententesten uitgevoerd met een nieuw product dat het bedrijf exclusief in de Benelux op de markt zal brengen. De eerste resultaten zijn positief en ook in 2008 wordt het innovatieve product verder op toepassingsmogelijkheden getest. Rode spitskool is een nieuw product. Het is geen rode mutant van spitskool maar een kruising tussen rode kool en spitskool. De kruising verenigt het goede van beide koolsoorten: de mooie rode kleur van de rode kool en de zachte smaak van de spitskool.



Dit nieuwe product beantwoordt vooral aan de wensen van één- en tweepersoonsgezinnen onder de 40 jaar. Onderzoek heeft uitgewezen dat deze groep consumenten vaker dan anderen wokgerechten en verse salades klaarmaakt. Dit zijn onmiddellijk twee van de toepassingsmogelijkheden voor



de nieuwe rode spitskool. Samen met groentesnijderij Hessing wordt ook gekeken naar toepassingen in convenience producten zoals o.a. slamixen.

Proefjaar 2008

In 2007 werden de consumententesten via groentespecialzaken uitgevoerd. De drempel naar de consument ligt er lager en de groentespecialist ziet het als een uitdaging om nieuwe producten aan zijn klanten voor te stellen. Deze specialzaken kunnen flexibeler omspringen met schapruimte dan supermarkten. In 2008 wil The Greenery de consumententesten verder uitbreiden: naast beurzen en evenementen wil The Greenery ook aan supermarkten deze innovatie voorstellen.

Geleidelijke introductie

2008 wordt gezien als een voorbereidend jaar waar gekeken wordt naar toepassingsmogelijkheden, verpakking en promotie. Daarnaast wordt er ook aan de aanbodzijde zorgvuldig met het product omgegaan. In 2007 teelde één teler van The Greenery de rode spitskool. Zijn ervaring is voorzichtig positief. De teelt is vergelijkbaar met die van spitskool. Het product lijkt wat minder uniform en door de rode kleur groeit het iets langzamer. "Ik denk dat op termijn een beperkt areaal mogelijk is. Belangrijk is dat we de aanvoer beheerst laten groeien. Bij een te grote aanvoer storten de prijzen in, waardoor telers afhaken".

Voor meer informatie:

[Tim Willaert](mailto:Tim.Willaert@thegreenery.com)

The Greenery

Tel: 0180 - 64 87 35

Mob: 06 - 12 90 71 32

Fax: 0180 - 64 88 15

www.thegreenery.com

